

7 años diseñando formación digital que la gente **sí** quiere completar.

Estos son los **7 tips**
que marcan la
diferencia.



Tip 1

Diseño instruccional antes de abrir cualquier herramienta

El error más común es empezar diseñando diapositivas. No. Antes de abrir PowerPoint, Canva o Articulate, responde esto: Si el participante aplicara lo aprendido al día siguiente de terminar el curso, ¿qué sabría hacer en la práctica? ¿Cuál es mi objetivo de aprendizaje? ¿Puedes resumirlo en una frase con un verbo observable y medible?

Ese primer paso es el **"qué"** aprenderá el participante, todo lo demás —contenido, ejercicios, evaluaciones, multimedia— es el **"cómo"** y tiene que servir para que ese objetivo se alcance.

MAPA INSTRUCCIONAL

OBJETIVO



Tip 2

Narrativa, no enciclopedia

Un curso eLearning efectivo no puede ser repositorio de información, para eso ahora existen muchas otras herramientas de consulta.

Un curso debe ser un **viaje** emocionante, para que exista un aprendizaje real.

Cada módulo debe tener un conflicto inicial —un dilema del día a día que el colaborador pueda reconocer—, una revelación —el aprendizaje que cambia las reglas— y una resolución —la nueva habilidad aplicada—.

Si el guión aburre contado en voz alta, en pantalla va a ser peor.

**conflicto****revelación****resolución**

Tip 3

Multimedia con propósito

No se trata de incluir gran cantidad de videos o animaciones. Se trata de cuándo usar cada formato. ¿Vas a demostrar una tarea práctica? **Video**. ¿Vas a humanizar el feedback? **Audio**. ¿Vas a simplificar un concepto complejo? **Animación**. ¿Vas a profundizar teoría? **Texto**. Cada formato tiene su momento y su razón de ser. Usarlos todos sin seguir un propósito es ruido, no diseño.



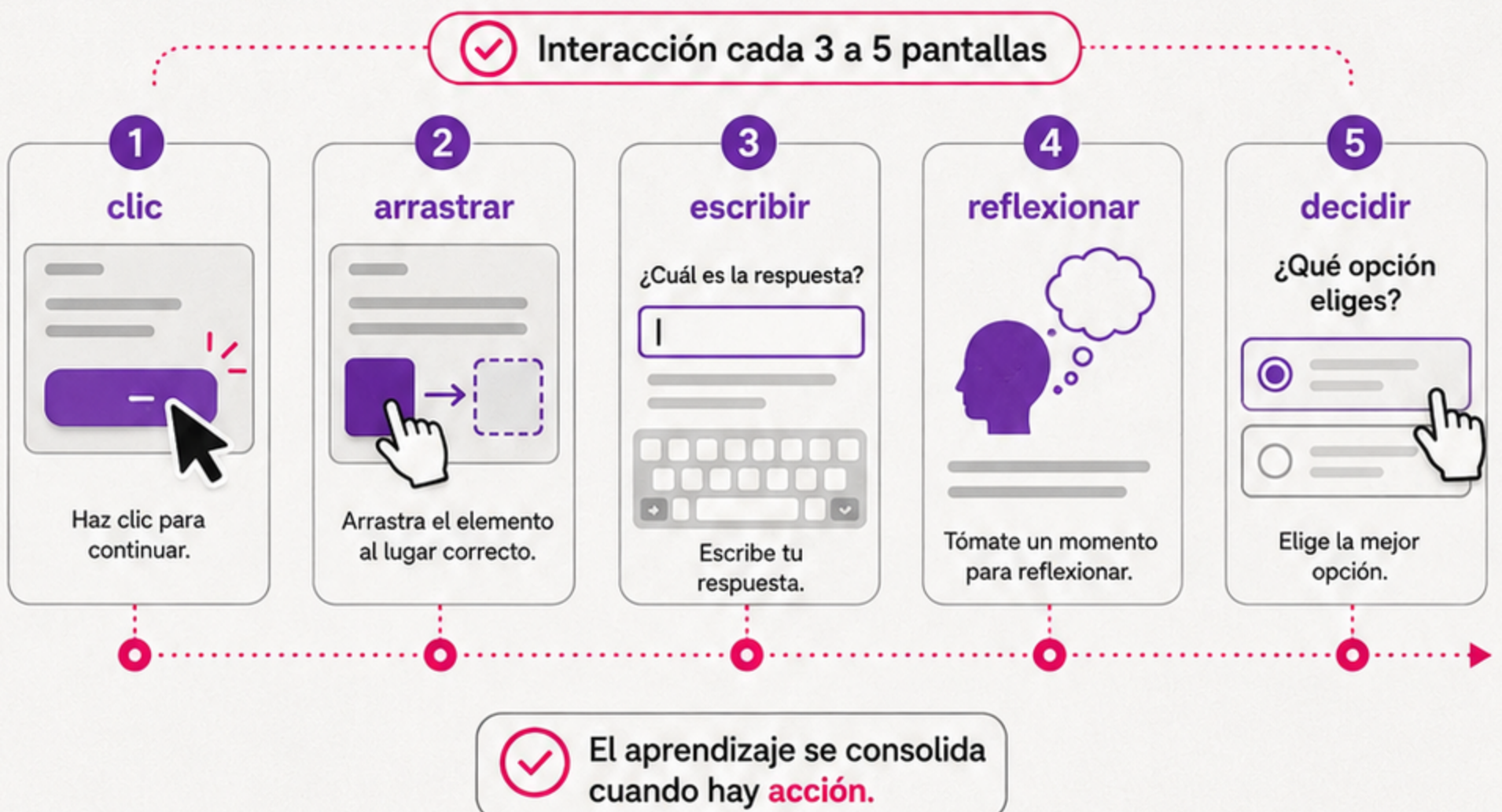
Tip 4

Interacción cada 3 a 5 pantallas

Si el participante avanza más de 3 pantallas sin tomar una decisión, hacer clic, arrastrar, escribir una respuesta o reflexionar, **perdiste su atención.**

La interacción no es entretenimiento cosmético: es el mecanismo con el que el cerebro **consolida** lo que está aprendiendo.

Sin interacción frecuente y significativa, el curso es una película que posiblemente el participante ve **por obligación.**



Tip 5

Microlearning como estructura base

Módulos de **7 a 10 minutos**. Cada uno autosuficiente, con un entregable concreto.

La atención humana es limitada: después de 10 minutos de contenido pasivo, la retención se pierde.

En cambio, la sensación de "terminé algo útil" cada pocos minutos es el combustible más potente para sostener la motivación hasta el final del programa.

**Pequeños avances. Gran impulso.**

Cada módulo completado alimenta la motivación y te acerca al resultado final.



Tip 6

Feedback significativo, no "correcto / incorrecto"

Cada respuesta merece una devolución que explique el por qué. Un error sin explicación es frustración pura.

Un error con contexto —"esto no funcionó porque en la práctica real pasa X"— es la mejor oportunidad de aprendizaje que existe.

Transforma la evaluación en **conversación**. Que el participante sienta que alguien le está hablando, no que una máquina lo está calificando.



Feedback vacío y mecánico



Incorrecto.
Intenta de nuevo.



Feedback contextual y útil



No fue la mejor opción porque en este caso el cliente necesita una solución rápida y de bajo costo. En la **práctica real**, este tipo de situación suele resolverse con **X**, porque permite **Y** y evita **Z**. ¿Qué harías diferente la próxima vez?



Tip 7

Historias reales, personas reales

Los mejores cursos eLearning no se sienten como software. Se sienten como una conversación con alguien que ya pasó por ahí.

Casos reales de tu propia empresa.

Videos de colegas contando cómo aplicaron lo aprendido.

Escenarios que el colaborador va a enfrentar el **lunes a las 9 de la mañana**.

Lo genérico aburre.

Lo real conecta.



caso real



Una historia real de tu empresa, con contexto, decisiones y resultados.



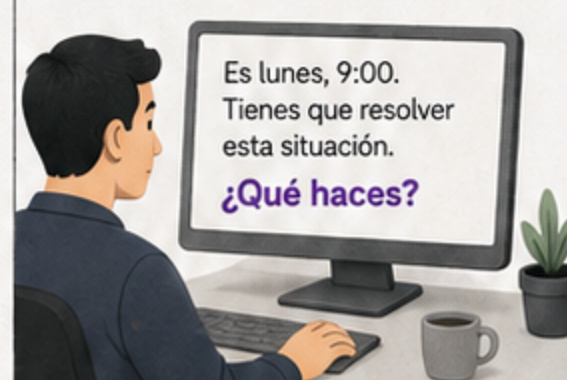
video de colega



Un colega cuenta cómo aplicó lo aprendido y qué impacto tuvo.



escenario lunes 9:00



Un escenario realista que enfrentará el colaborador el lunes a las 9:00.



Aprender de lo real deja huella.

Contexto propio, voces conocidas y situaciones auténticas activan el aprendizaje y lo vuelven accionable.



Un curso eLearning exitoso no se mide solo en tasas de **completación**.

Se mide en lo que la gente
hace distinto después de hacerlo.



¿Cuál de estos **7 tips**
te falta implementar en
tus programas de formación?

